

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«Экономика и менеджмент горного производства»

Дисциплина «Экономика и менеджмент горного производства» является частью программы специалитета «Маркшейдерское дело (СУОС)» по направлению «21.05.04 Горное дело».

Цели и задачи дисциплины

Цель учебной дисциплины: формирование комплекса знаний, умений и навыков в области экономики и менеджмента горного производства. Задачи учебной дисциплины • формирование знаний: производственных ресурсов и технико-экономических показателей горного предприятия; системы и методов менеджмента на горном предприятии; системы и методов экономического учета работ, выполняемых на горном предприятии; системы планирования хозяйственной деятельности на горном предприятии; методов оценки экономического эффекта от принятия управленческих и производственных решений на горном предприятии; методов анализа затрат на горном предприятии; специфики маркетинговой деятельности на горном предприятии; • формирование умений: делать расчетно-экономическое обоснование решений по управлению экономикой горного предприятия; применять инструменты менеджмента для управления горным предприятием; рассчитывать сметы и планы хозяйственной деятельности горного предприятия; рассчитывать экономический эффект от внедрения технологических и управленческих инноваций; проводить маркетинговые исследования и оценивать их экономическую результативность; • формирование навыков: применения методов определения норм расхода производственных ресурсов; применения методов менеджмента для управления горным предприятием; применения методов внутрифирменного планирования; инвестиционного проектирования хозяйственной деятельности горного предприятия; ведения экономического и организационно-управленческого учета; проведения анализа затрат..

Изучаемые объекты дисциплины

• производственные ресурсы предприятий, осуществляющих эксплуатационную разведку, добычу и переработку полезных ископаемых, а также строительство подземных объектов; • методы анализа затрат горного предприятия; • методы оценки экономической эффективности альтернативных вариантов капитальных вложений в производственную базу предприятий; • система менеджмента на предприятии; • система маркетинга на предприятии..

Объем и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		10	
1. Проведение учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) в форме:	48	48	
1.1. Контактная аудиторная работа, из них:			
- лекции (Л)	18	18	
- лабораторные работы (ЛР)			
- практические занятия, семинары и (или) другие виды занятий семинарского типа (ПЗ)	28	28	
- контроль самостоятельной работы (КСР)	2	2	
- контрольная работа			
1.2. Самостоятельная работа студентов (СРС)	60	60	
2. Промежуточная аттестация			
Экзамен			
Дифференцированный зачет			
Зачет	9	9	
Курсовой проект (КП)			
Курсовая работа (КР)			
Общая трудоемкость дисциплины	108	108	

Краткое содержание дисциплины

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
10-й семестр				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
Менеджмент горного производства	5	0	8	30
<p>Тема 13. Система менеджмента на горном предприятии: понятие, принципы и методы менеджмента горнопромышленных систем; стратегическое, тактическое и оперативное планирование на горном предприятии; виды организационных структур и их характеристика.</p> <p>Тема 14. Организация производства на горном предприятии: структура производства и управления горным предприятием; производственные процессы на горном предприятии; основные, вспомогательные и обслуживающие процессы; производственный цикл; принципы, формы, способы и типы организации производства; диспетчерская служба и ее функции; система оперативных планов производства; сетевое моделирование производства.</p> <p>Тема 15. Мотивация персонала: мотивация и методы управления людьми; методы управления коллективом; организационная культура на предприятии и конфликты; методы разрешения конфликтов в трудовом коллективе; руководство и лидерство; стиль управления; модель руководителя.</p> <p>Тема 16. Стратегическое планирование: миссия и цели предприятия; стратегическое и тактическое планирование; инструменты стратегического планирования; инновационный менеджмент и методы планирования инноваций.</p> <p>Тема 17. Система маркетинга на горном предприятии: маркетинговая служба и ее функции; методы исследования рынка; сущность маркетинга; сегментация рынка; цели и стратегии маркетинга; схемы распространения товаров; методы стимулирования продаж; каналы рекламирования.</p>				
Экономика горного производства	13	0	20	30
Тема 1. Экономическая система горного предприятия: понятие предприятия и его организационно-правовые формы; объединения предприятий; экономическая система предприятия и ее элементы; система планов на предприятии; порядок учета выполняемых работ и первичная				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
<p>экономическая документация.</p> <p>Тема 2. Основной капитал горного предприятия: понятие, структура и классификации основного капитала; законодательные ограничения в управлении основным капиталом; методы оценки стоимости основных средств и показатели их движения; износ и амортизация основных фондов; методы амортизации; методы определения производственной мощности горного предприятия и оценки эффективности ее использования.</p> <p>Тема 3.оборотный капитал горного предприятия: понятие, состав и классификации оборотного капитала; законодательные ограничения в управлении оборотным капиталом; состав материально-производственных запасов; аналитический и прямой методы определения потребности в материалах; виды запасов материалов; методы нормирования элементов оборотного капитала; показатели эффективности использования оборотных средств.</p> <p>Тема 4. Планирование численности персонала: структура персонала предприятия; явочная и списочная численность; показатели выработки и трудоемкости; нормирование труда; методы планирования численности персонала.</p> <p>Тема 5. Оплата труда на горном предприятии: понятие и структура оплаты труда; формы оплаты труда и из разновидности; тарифная и бестарифная системы оплаты труда; методика планирования фонда оплаты труда на предприятии.</p> <p>Тема 6. Себестоимость и финансовый результат на горном предприятии: понятие и виды себестоимости, выручки, прибыли; расчет себестоимости по элементам затрат и статьям калькуляции; классификации затрат; факторы снижения себестоимости продукции.</p> <p>Тема 7. Ценообразование на горном предприятии: система ценообразования на предприятии; этапы ценообразования; методы ценообразования; виды ценовых скидок; виды ценовых стратегий; механизмы государственного регулирования цен.</p> <p>Тема 9. Налогообложение в горной</p>				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
<p>промышленности: виды налогов и сборов; базы и ставки налогообложения; источники выплаты налогов на предприятии горной промышленности.</p> <p>Тема 10. Управление инвестициями на горном предприятии: внутренние и внешние источники финансирования инвестиционных проектов; кредит и кредитная линия; методы расчета платежей за кредит; сущность бизнес-планирования; структура и разделы бизнес-плана; методы оценки коммерческой эффективности инвестиционного проекта; горизонт и шаг прогноза; показатели оценки эффективности инвестиционного проекта; дисконтирование денежных потоков; методы определения нормы дисконта.</p> <p>Тема 11. Экономическое обоснование инженерных решений; методы расчета экономии затрат от внедрения инновационных материалов и оборудования на предприятии; оценка экономического эффекта от дополнительного производства продукции в результате внедрения технологических инноваций.</p> <p>Тема 12. Анализ финансово-хозяйственной деятельности на горном предприятии: цель анализа; формы бухгалтерской отчетности; вертикальный и горизонтальный анализ; показатели платежеспособности, ликвидности, финансовой устойчивости и рентабельности; точка безубыточности и порог рентабельности; пофакторный анализ себестоимости. Функционально-стоимостной анализ и его методы.</p>				
ИТОГО по 10-му семестру	18	0	28	60
ИТОГО по дисциплине	18	0	28	60